



## Cenu aptauja “Pop- UP aktivitātes nodrošināšanai Dienvidkurzemes novadā”

Eiropas Savienības Eiropas Jūrlietu un zivsaimniecības fonda (EJZF) un Rīcības programmas zivsaimniecības attīstībai pasākumā "Sadarbības pasākumi" projekta “JŪRA VISU GADU- Piejūras dzīves stila tūrisma veicināšana” ietvaros

Nr. 2021/09/01/JVG/1

### TEHNISKĀ SPECIFIKĀCIJA

1. **Pasūtītājs: Biedrība “Jūras Zeme”**, reģistrācijas Nr. 40008145762, juridiskā adrese – Stacijas iela 7, Carnikava, Carnikavas novads. Sadarbības partneris **Biedrība “Liepājas rajona partnerība”**, reģistrācijas nr. 40008106318, adrese- Krasta iela 12, Grobiņa, Dienvidkurzemes novads, LV 3430

#### 2. Pakalpojuma piedāvājuma pamatojums:

Biedrība “Jūras Zeme” ir vadošais partneris Eiropas Savienības Eiropas Jūrlietu un zivsaimniecības fonda (EJZF) un Rīcības programmas zivsaimniecības attīstībai pasākumā "Sadarbības pasākumi" projekta “JŪRA VISU GADU- Piejūras dzīves stila tūrisma veicināšana”

Projekta partneri ir Biedrība “Liepājas Rajona Partnerība”, biedrība “Ziemeļkurzemes biznesa asociācija”, biedrības “Talsu Rajona partnerība”, biedrība “Laukiem un Jūrai”, biedrība “Jūrkante” un biedrība “Jūras Zeme”

Ieviest aktivitātes, kas piejūras teritorijām veidotu reputāciju kā izcilu vietu dzīvošanai, strādāšanai un tūrismam visa gada garumā.

Caur Piejūras dzīves stila popularizēšanas kampaņu, kas papildināta ar praktiskām piekrastes uzņēmēju un tūrisma veicinātāju kapacitāti stiprinošām aktivitātēm un ilgtspējīgu tūristu un vietējo iedzīvotāju piesaistes aktivitāšu izveides katrā teritorijā, sadarbības projekta mērķis ir (1) palielināt to Latvijas iedzīvotāju skaitu, kas apmeklē piejūru nesezonā, tādā veidā stiprinot vietējo ekonomiku, (2) palielināt vietējo uzņēmēju, īpaši tūrisma uzņēmēju iespēju gūt peļņu nesezonā (3) palielināt to iedzīvotāju skaitu, kas vēlas piekrastē deklarēt savu pastāvīgo dzīves vietu vai uzsākt uzņēmējdarbību (4) vairot inovatīvu vissezonas pakalpojumu klāstu piekrastē (5) veicina līdz šim mazāk populāras piekrastes vietas un pakalpojumu sniedzējus (6) veicina piekrastes iedzīvotāju piederības sajūtu savai dzīves vietai.

Projekta laikā paredzēts īstenot tās aktivitātes kā POP- UP tipa aktivitāšu «Braucam Piedalīties!» organizēšana katrā partnera teritorijā, Kapacitātes stiprināšanas pasākumu- Semināru organizācija un Digitāla komunikācijas kampaņas «Jūra Visu Gadu» īstenošana

### 3. Pakalpojuma mērķis.

Pakalpojuma mērķis ir organizēt vismaz 5 dienu ilgu aktivitāti decembra mēnesī (Turpmāk tekstā – Pasākums), kura laikā tiek organizēts aktivitāšu kopums, kas ir pietiekami interesants, Ziemassvētku noskaņu radošs, lai uz pasākumu mudinātu doties dažādu vecumu apmeklētājiem vienā vai vairākas dienas pēc kārtas .

### 4. Pasākuma organizācijas pamatprasības.

Pasākums ir jāorganizē tā, lai tas sniegtu atbalstu projekta mērķa sasniegšanai.

Pretendentam ir jāpiedāvā tāds pakalpojuma koncepts, kas ne vien atbilst tehniskajām prasībām, bet sniedz atbalstu piekrastes teritorijas pozitīva tēla veidošanai un var sniegt ieguldījumu novada ekonomiskās aktivitātes veicināšanai, īpaši tūrisma veicināšanai.

Pasākums ir jāorganizē atbilstoši Ziemas tēmai.

Pasākums ir jāorganizē Decembra laikā pakalpojuma sniedzēja pamatoti izvēlētajā laikā.

Pasākums ir jāorganizē atbilstoši esošai epidemioloģiskai situācijai un jādara viss, lai novērstu drūzmēšanos kā arī negatīvi neietekmētu to vietu apkārtējos iedzīvotājus vai uzņēmējus.

Pasākuma norises vieta – Bernāti.

### 5. Prasības pretendentiem.

- 5.1. Pretendents ir juridiska persona.
- 5.2. Pieteicējam ir pieredze publisku pasākumu rīkošanā.
- 5.3. Pretendentam ir jāapliecina, ka tas spēs īstenot pakalpojumu ar 50 % priekšfinansējumu.
- 5.4. Pretendents ir spējīgs nodrošināt šī pakalpojuma kontakta personu, kas ir pieejams darba laikā no 9:00- 17:00 visu pakalpojuma sniegšanas laiku.
- 5.5. Pretendents apstiprina, ka šo pakalpojumu ir gatavs īstenot līdz 2021. gada 30. decembrim
- 5.6. Pasūtītājam ir tiesības pārbaudīt Pretendentu sniegto ziņu patiesumu.

### 6. Finanšu piedāvājums

7.1. Cenu aptaujas piedāvājuma summa nedrīkst pārsniegt **10 000,00 eiro** (ieskaitot visus nodokļus).

7.2. Finanšu piedāvājumā pretendentiem jāietver visas izmaksas, kas saistītas ar kvalitatīva pakalpojuma sniegšanu un nodrošināšanu, jānorāda visi ar pakalpojumu saistītie izdevumi un visi nodokļi (izņemot PVN) un nodevas. Visas summas norādāmas bez PVN, kā arī norādīt vai pretendents ir PVN maksātājs.

7.3. Finanšu piedāvājums jāiesniedz atbilstoši Nolikuma 2. pielikumam, to aizpildot un parakstot.

7.4. Piedāvājuma cena euro (EUR) ir jānorāda ar precizitāti 2 (divas) zīmes aiz komata.

## 7. Piedāvājuma vērtēšana un lēmuma pieņemšana

- 7.1. Piedāvājumi, kas tiks iesniegti pēc norādītā termiņa, netiks vērtēti.
- 7.2. No pilnībā iepirkuma tehniskās specifikācijas prasībām atbilstošiem piedāvājumiem izvēlēsies Iepirkuma piedāvājumu ar atbilstošu kvalitāti, pieredzi pasākumu organizēšanā, saskaņā ar tehnisko specifikāciju. Piedāvātajai cenai jābūt spēkā vismaz 10 mēnešus no iesniegšanas brīža.
- 7.3. Piedāvājumu izvērtēšana tiek veikta slēgtā sēdē bez pretendentu klātbūtnes.
- 7.4. Pasūtītājs ir tiesīgs pieprasīt no pretendenta papildus informāciju, kā arī pārbaudīt pretendenta sniegto informāciju tam pieejamās publiskās datu bāzēs.
- 7.5. Pasūtītājs piecu darba dienu laikā pēc lēmuma pieņemšanas publicē Pasūtītāja mājaslapā internetā paziņojumu par iepirkuma procedūras rezultātiem.
- 7.6. Par pieņemto lēmumu pasūtītājs veic nepieciešamos saskaņojumus ar kontrolējošo iestādi. Pasūtītājs pieņem lēmumu un informē visus pretendētus un potenciālo piegādātāju par attiecīgo lēmumu piecu darba dienu laikā no lēmuma pieņemšanas brīža.
- 7.7. Ja izraudzītais pretendents atsakās slēgt līgumu, tad tiek lemts vai piešķirt līguma slēgšanas tiesības nākamam pretendētājam.

## 8. Pasākumu organizēšanas prasības

1. Pakalpojums sniedzams 2021. gada decembrī, vismaz 5 dienas.
2. Pasākumam jānodrošina atklāšanas pasākums, tirdziņi, koncerti, radošās darbnīcas. Pieteikumā tās aprakstot.
3. Ekspedīciju tipa pasākumu rīkošana pa apkārtni interesentiem gan dienas laikā, gan tumsā, kur apmeklētāji var baudīt krāsu burvību mežā, piekrastē.
4. Pasākumam ir jāizmanto kāds speciāls Vadmotīvs un tas jāievēro visu dienu garumā un šis vadmotīvs jāīsteno vismaz 3 aktivitātes dažādām vecuma grupām.

## 6. Pakalpojuma sniedzēja uzdevumi un sasniedzamie rezultāti.

Nr.p.k.	Uzdevums	Sasniedzamais rezultāts	Nodevums	Iesniegšanas termiņš	Iesniegšanas formāts
6.1.	Sagatavota pasākuma programma, kas atbilst aprakstam un publicējama un izplatāma Publiski	Pasākuma programma	Pasākuma programma	Līdz 1. novembrim	Elektroniski
6.2.	Sagatavoti Digitālā vidē (Internets, Facebook, Instagram) izmantojami pasākuma aprakstoši materiāli, kuri aicina cilvēkus piedalīties pasākumā, izskaidro nosacījumus	Ar pasūtītāju saskaņoti publicitātes materiāli vismaz 3 formātos	3 formātu publicitātes materiāli	Līdz 10. novembrim	Elektroniski
6.3.	Pasākuma faktiska nodrošināšana	Pasākums, lai atbilst Tehniskai specifikācijai	Fotoattēli no katras dienas, kurā redzami pasākuma dalībnieki.	Līdz 29. decembrim	Elektroniski,
6.5.	Publicitātes plāna īstenošana	Publicitātes plāna apraksts	Publicitātes plāna apraksts	Līdz 10. novembrim	Elektroniski
6.6.	Nodrošināt vietni (Nedrīkst veidot jaunu mājas lapu), kur izvietojama detalizēta informācija par Pasākumu	Nodrošināta iespēja iepazīties ar pasākumu	Norādīta vietne (Vietni piedāvā izpildītājs un vienojas ar pasūtītāju)	Līdz 10. novembrim	Elektroniski
6.7.	Nodrošināt pasākumu tēmturi un publicitātes foto attēlus	Nodrošināta iespēja dalībniekiem publicēt sociālos tīklos fotoattēlus ar Vienotu pasākuma tēmturi un publicitātes vajadzībām Fotoattēlus un pasākuma	Bilžu galerija	Līdz 29. decembrim	Elektroniski
6.8.	Nodrošināt projekta “JŪRA VISU GADU-	Tiek nodrošināta projektā iesaistīto iespēja piedalīties	Prezentācijas pasākuma dalībnieku reģistrācijas lapa.	Līdz 29. decembrim	Parakstu laba- Drukāta. Attēli elektroniski



NACIONĀLAIS  
ATTĪSTĪBAS  
PLĀNS 2020



EIROPAS SAVIENĪBA  
Eiropas Jūrlietu un  
zivsaimniecības fonds

Atbalsta Zemkopības ministrija un Lauku atbalsta dienests

	Piejūras dzīves stila tūrisma veicināšana” iesaistīto vienas dienas vizīti Pasākuma norises vienā no dienām	pasākumā, kura laikā projekta partneri var pārbaudīt pasākuma īstenošanu dzīvē, nodrošināt publicitāti partneru Sociālajos tīklos kā arī “Digitālās kampaņas īstenošanai” var veikt iesaistīto viedokļu līderu dalību. Pasākumā, iespējama arī žurnālistu vai pašvaldību pārstāvju dalība (Līdz 20 cilvēki- Sarakstu iesniedz pasūtītājs)	Fotoattēli, kas parāda pasākuma norisi		
--	---	---	--	--	--



NACIONĀLAIS  
ATTĪSTĪBAS  
PLĀNS 2020



EIROPAS SAVIENĪBA  
Eiropas Jūrlietu un  
zivsaimniecības fonds

Atbalsta Zemkopības ministrija un Lauku atbalsta dienests

## **8. Darba uzdevuma izpildes prasības:**

- 8.1. Sadarbībā ar projekta vadošo partneri tiek saskaņots un precizēts Pasākuma laika ietvars, kurš ir jāievēro
- 8.2. Darbu ir jāveic saskaņā ar tehniskajā specifikācijā iekļautajām prasībām un tiem Pasūtītāja norādījumiem, kuri tiek izvirzīti darba izstrādes procesā, saskaņā ar labās prakses principiem.
- 8.3. Nodrošināt atbilstību Eiropas Savienības Eiropas Jūrlietu un zivsaimniecības fonda (EJZF) un Rīcības programmas zivsaimniecības attīstībai pasākumā "Sadarbības pasākumi" vizuālās identitātes prasībām un nosacījumiem.
- 8.4. Pakalpojuma nodevumi tiek saskaņoti ar Pasūtītāju, kas 10 (desmit) darba dienu laikā sniedz vērtējumu par nodevumiem. Ja tiek konstatētas nepilnības, izpildītājam ir pienākums novērst nepilnības 5 (piecu) darba dienu laikā vai vienojoties ar pasūtītāju par citu termiņu.

## **9. Cenas piedāvājuma iesniegšanas veids un termiņš:**

Cena iesniedzama līdz 2021. gada 15. oktobrim sūtot uz e- pastu [inита.ate@lrpartneriba.lv](mailto:inита.ate@lrpartneriba.lv) vai iesniedzot personīgi Inītai Atei (Nodošanu saskaņot vismaz vienu dienu pirms gatavības iesniegt piedāvājumu, saskaņojot vietu pa tālruni 26595623)


 LIEPĀJAS  
RAJONA  
PARTNERĪBA


## Cenu aptauja “Pop- UP aktivitātēm”

### PIELIKUMS NR.1

Nr. Nr. 2021/09/01/JVG/1

### Pretendenta pieteikums – finanšu piedāvājums un koncepta apraksts

[Vietas nosaukums], 2021. gada \_\_. \_\_\_\_\_

Pretendenta nosaukums:	
Rekvizīti:	
Kontaktpersona: (kontaktpersonas ieņemamais amats, vārds, uzvārds, tālrunis, e-pasts)	

ar šī pieteikuma iesniegšanu:

1. piesakās piedalīties aptaujā par “Pop- UP aktivitātes organizēšanai Dienvidkurzemes novadā” apliecina, ka ir iepazinies ar tirgus izpētes noteikumiem un apņemas ievērot to prasības;
2. apliecina piedāvājuma spēkā esamību ne mazāk kā 120 kalendāra dienas no piedāvājumu iesniegšanas dienas;
3. apliecina, ka pretendents veiks līguma izpildi atbilstoši Tehniskās specifikācijas prasībām un Pasūtītāja norādījumiem gadījumā, ja pretendentam tiks piešķirtas līguma slēgšanas tiesības;
4. garantē, ka visas sniegtās ziņas ir patiesas.

### FINANŠU PIEDĀVĀJUMS

Tehniskās specifikācijas prasības	CENA bez PVN (EUR)	PVN (EUR) <i>(Norāda, ja attiecināms)</i>	CEN A ar PVN (EUR )
Cenu aptauja par “Pop- UP aktivitātēm			



NACIONĀLAIS  
ATTĪSTĪBAS  
PLĀNS 2020



EIROPAS SAVIENĪBA  
Eiropas Jūrlietu un  
zivsaimniecības fonds

Atbalsta Zemkopības ministrija un Lauku atbalsta dienests

Pievienot linkus, jebkādas fiksācijas, kas pamato Jūsu pieredzi dažādu pasākumu organizēšanā.			
---	--	--	--

**KONCEPTA APRAKSTS (Apraksts balstoties uz tehniskās specifikācijas minētajām minimālajām prasībām)**

Vārds, uzvārds:

Tālrunis:

E-pasta adrese:

Paraksts: