**Pielikums nr.2.**

EJZF projekta iesnieguma pašnovērtējums.

|  |  |
| --- | --- |
| **Rīcības nosaukums atbilstoši SVVA stratēģijai** | **1.Rīcība Atbalsts zivsaimniecības nozares attīstībai un uzņēmējdarbības dažādošanai piekrastē.**  |
| Atbalsta aktivitāti atzīmēt ar X  |  Pievienotās vērtības veidošana un inovācija visos zvejas un akvakultūras produktu piegādes ķēdes posmos.  Ekonomiskās izaugsmes veicināšana, darba vietu radīšanas veicināšana, kā arī zivsaimniecības nozarē un citās jūras ekonomikas nozarēs- darbību dažādošana. |
| Projekta iesniedzējs |  |
| Projekta nosaukums |  |
| LAD klientu numurs |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **n.p.k.** | **Kritēriju grupa** | **Kritērijs** | **Vērtējums/ Punkti** | **Iesniedzēja novērtējums** | **Novērtējuma skaidrojums** |
| 1.1. | Projekts atbilst SVVA stratēģijai un norādītajai rīcībai.*(atzīmē ar X pie atbilstošā vērtējuma)* | Atbilst  |  |  |  |
| Neatbilst |  |  |  |
| **2.ADMINISTRATĪVIE VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI** |  |
| 2.1. | Projekta pieteikumam pievienoti visi nepieciešamie dokumenti: | Projekta iesniegumam pievienoti visi nepieciešamie pavaddokumenti, kas noteikti MK noteikumos. | 1 |  |  |
| Papildus punkts, ja iesniegti arī tie dokumenti, kurus pēc MK noteikumiem var iesniegt sešu mēnešu laikā pēc tam, kad stājies spēkā LAD lēmums par projekta iesnieguma apstiprināšanu. | 1 |  |  |
| Nav iesniegti visi nepieciešamie dokumenti. | 0 |  |  |
| **3.VISPĀRĒJIE KRITĒRIJI** |
| 3.1. | Projekta iesniedzēja pamatdarbība ir zivsaimniecība (nevērtē, ja projektu iesniedz pašvaldība vai BDR kā kopprojektu) | zivsaimniecības uzņēmuma ienākumi no zivsaimniecības ir virs 50% | 2 |  |  |
| zivsaimniecības uzņēmuma ienākumi no zivsaimniecības ir zem 50% | 1 |  |  |
| projekta iesniedzējs nav zivsaimniecības uzņēmums | 0 |  |  |
| 3.2. | Projekta iesniedzējs ir pašvaldība vai biedrība kopprojekta gadījumā. (vērtē tikai kopprojekta gadījumā)  | projektā investīcijas izmantos zivsaimniecības uzņēmēji, kuriem ienākumi no zivsaimniecības ir virs 50% | 2 |  |  |
| projektā investīcijas izmantos zivsaimniecības uzņēmēji, kuriem ienākumi no zivsaimniecības ir zem 50% | 1 |  |  |
| 3.3. | Projekta iesniedzēja kapacitāte. | Sniegta informācija par pretendenta līdzšinējo darbību, plānotajām aktivitātēm, darbinieku kapacitāti īstenot projektu un sasniegt projekta mērķi. Iesniedzējam ir pozitīva pieredze projektu īstenošanā, ir nepieciešamie resursi projekta mērķa un uzdevuma sasniegšanā. Pamatota iesniedzēja īstermiņa un ilgtermiņa darbība. Kopprojekta gadījumā sniegta informācija par katru iesaistīto uzņēmēju projektā. | 2 |  |  |
| Sniegta informācija par pretendenta darbību, plānotajām aktivitātēm, pamatota darbinieku kapacitāte projekta īstenošanā, mērķa sasniegšanā. Nav sniegta informācija par pieejamiem resursiem. Nav informācija par iepriekšējo pieredzi projektu īstenošanā. Nav īstermiņa un ilgtermiņa mērķi pamatoti pieteikumā ne par iesniedzēju, ne kopprojekta gadījumā par katru iesaistīto uzņēmēju projektā. | 1 |  |  |
| Nav sniegta informācija par projekta iesniedzēja līdzšinējo darbību, pieredzi projektu īstenošanā, nav sniegta informācija par īstermiņa un ilgtermiņa plāniem un pieejamajiem resursiem projekta mērķa sasniegšanai. Nav informācija par uzņēmējiem kopprojekta gadījumā. | 0 |  |  |
| 3.4. | Projekta nepieciešamības pamatojums. | Projektā skaidri aprakstīta esošā situācija un pamatotas aktivitātes, kā sasniegt plānoto mērķi. Individuālais projekta mērķis, ir konkrēts, izmērāms, reāli sasniedzams noteiktā laikā. Sniegts izsmeļoša skaidrojums par to, ko atbalsta pretendents vēlas paveikt projekta laikā un kā sasniegt projekta rezultātu. Sniegta informācija par projekta priekšvēsturi. Projektā detalizēti sniegta informācija par projekta ieviešanas laika grafiku, finansēšanas apraksts pamatots ar avotiem, konkrētām summām, nepieciešamajiem resursiem. | 2 |  |  |
| Projektā nepilnīgi aprakstīta esošā situācija un/vai aktivitātes, kā sasniegt plānoto mērķi. Projekta mērķis nekonkrēts, vispārīgs. Nav sniegta informācija par projekta priekšvēsturi. Projekta īstenošanas laika grafiks nekonkrēts, nav sniegta detalizēta informācija. Projekta finansēšanas apraksts nepilnīgs. | 1 |  |  |
| Nav vai slikti aprakstīta esošā situācija un/vai aktivitātes, kā sasniegt plānoto mērķi. Nav projekta īstenošanas laika grafiks, nav projekta finansēšanas apraksts. | 0 |  |  |
| 3.5. | Projekta budžets un tā atbilstība projekta mērķim un sasniedzamajiem rezultātiem. | Projekta budžets ir detalizēti atspoguļots, plānotās izmaksas ir pamatotas un orientētas uz mērķa sasniegšanu. Plānotais budžets atbilst projekta mērķim un sasniedzamajiem rezultātiem. Ir veikta cenu aptauja kā to paredz MK noteikumi. Cenu izpētes dokumenti saprotami, pamatota piegādātāja/ darbu veicēju izvēle. | 2 |  |  |
| Projekta budžets atspoguļots nepilnīgi un/vai plānotās izmaksas ir daļēji pamatotas un orientētas uz plānotā mērķa sasniegšanu. Cenu aptauja veikta. Nepilnīgs apraksts un pamatojums preču izvēlei. | 1 |  |  |
| Plānotās izmaksas nav pamatotas un/vai orientētas uz plānotā mērķa sasniegšanu vai arī nav skaidri pamatotas projektā . | 0 |  |  |
| 3.6. | Projektā tiks radītas jaunas darba vietas. | Divas un vairāk pilna darba laika vietas, sniegts apraksts par darba vietām (nosaukto darba vietu skaitam jābūt adekvātam projekta saturam). | 3 |  |  |
| Viena pilna darba laika vieta un sniegts apraksts par plānoto darba vietu. | 2 |  |  |
| Tiks radītas nepilna darba laika vietas un par tām sniegts apraksts. | 1 |  |  |
| Saglabātas esošās darba vietas vai arī nav plānotas darba vietas vai arī nav sniegts pamatojums norādītajai/ jām darba vietām. | 0 |  |  |
| 3.7. | Projektā plānotas un aprakstītas aktivitātes projekta publicitātes nodrošināšanai un informācijas izplatīšanai. | Projektā sniegta informācija par to, kā tiks nodrošināta projekta publicitāte un informācijas izplatīšana. Sniegta informācija kā tiks nodrošināta projekta publicitāte visu projekta uzraudzības periodu. | 0,5 |  |  |
| Projektā sniegtā informācija par publicitātes ir tikai atsauce uz MK noteikumiem, regulām vai arī nav sniegta informācija par publicitātes nodrošināšanu. | 0 |  |  |
| 3.8. | Projekta īstenošana ieviesīs jauninājumus/ inovāciju VRG teritorijā. | Atbilst jauninājumam/ inovācijai, kas noteikts SVVA stratēģijas 2.3. punkta par Inovatīvu risinājumu identificēšanu. | 2 |  |  |
| Neatbilst jauninājumam/ inovācijai, kas noteikts SVVA stratēģijas 2.3. punkta par Inovatīvu risinājumu identificēšanu. | 0 |  |  |
| 3.9. | Atbalsta pretendenta darbība reģistrēta VRG darbības teritorijā | Fiziska persona – kura vismaz 1 gadu pirms projekta iesniegšanai deklarēta VRG darbības teritorijā, juridiskās personas juridiskā adrese vai struktūrvienība – līdz projekta iesniegšanai reģistrēta VRG darbības teritorijā. Kopprojekta gadījumā, visi iesaistītie. | 3 |  |  |
| Lai projektu atzītu par SVVA stratēģija atbilstošu, tam jāsaņem šāds minimālais punktu skaits: **8**   |  |
|  Iegūtais punktu skaits pēc pašnovērtējuma :  |  |

 Paraksts: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/.

Datums: 2021.gada \_\_\_\_\_\_. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_