



Ikkgadējais stratēģijas novērtējums.

I. Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas īstenošana

1. SVVA stratēģijas mērķi un stratēģisko novērtējuma rādītāju izpilde (informācija par īstenotiem projektiem, kuriem sāka uzraudzība)

Mērķa Nr.	Stratēģiskais mērķis	Novērtējuma rādītājs	Bāzes vērtība	Plānotā sasniedzamā vērtība	Sasniegtā vērtība novērtējuma gadā	Vērtējums/ komentāri par rādītāja izpildes virzību
M.1.	Veicināt ilgtspējīgas un produktīvas uzņēmējdarbības attīstību partnerības teritorijā	Uzņēmumu skaits, t.sk. z/s/ un mājražotāju skaits	3556	3558	3383	Dati no Lursoft datu bāzes 01.01.2023.
M.2.	Veicināt kvalitatīvas, pievilcīgas dzīves un darba vides attīstību.	Jaunizveidoto un atjaunoto objektu skaits	0	40	84	Projektu īstenošana norisinājās 8 novados, pēc teritoriālās reformas Dienvidkurzemes novadā. Aizputes apkārtnē vietējā pašvaldība īstenojusi 4 projektus un vienu biedrība. Visi Aizputes pašvaldības projekti ir vērsti uz vides, teritorijas labiekārtošanu, parku sakārtošanu pieejamībai vietējiem iedzīvotājiem un tūristiem. Pāvilostas



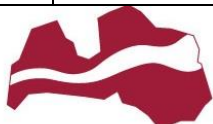
					<p>pusē īstenoti divi projekti, abus īstenojusi biedrības.</p> <p>Viena no biedrībā darbojas Liepājā ar filiāli Vērgales pagastā. Projekts īstenots sociālajā jomā, labiekārtojot teritorijas pieejamību cilvēkiem ar redzes traucējumiem. Grobiņas apkārtnē pašvaldība īstenojusi 12 projektus, vienu SIA labiekārtojot Grobiņas pilsētu ar velo novietnēm un vienu īstenojis TK Oga, izveidojot vides objektu. Grobiņas pašvaldība izveidojusi vairākus rotaļu laukumus, pilnveidojusi sporta laukumu, iegādājušies sporta inventāru, sakārtojuši pieeju peldvietai, mūzikas skolai iegādājušies flīģeli.</p> <p>Viens no inovatīviem projektiem visā VRG teritorijā ir uzbūvētais ugunsdzēsēju apmācības tornis.</p> <p>Rucavā pašvaldība īstenojusi divus projektus – viens no tiem ir rotaļu laukums pie bērnu dārza un otrs, bibliotēkas sakārtošana.</p> <p>Gramzdas pagastā vietējā baznīcā īstenoja projektu, nomainot jumta segumu. Trīs projektus īstenojušas biedrības un četrus projektus vietējā pašvaldība, izveidojusi atklātu tenisa laukumu, labiekārtojuši Ģimenes dārzu, tirgus laukumu un aprīkojuši vietējo kultūras namu ar pamatlīdzekļiem.</p> <p>Vaiņodē ir īstenoti divi projekti, no kuriem vienu īstenoja vietējā pašvaldība – rotaļu laukuma izveidošana un vienu īstenoja biedrība, sakārtojot teritoriju.</p> <p>Durbes apkārtnē īstenoti 7 projekti, no kuriem 3 īstenojušas biedrības un četrus vietējā pašvaldība.</p>
--	--	--	--	--	---



						<p>Pašvaldība sakārtojusi teritoriju pie Durbes, izveidojusi velo taku ap Durbes ezeru, izveidojuši rotaļu laukumu Dunalkā, labiekārtojuši sporta laukumu Durbē.</p> <p>Otaņķu pagastā baznīca nomainīja jumtu un 5 projektus īstenojusi pašvaldība sporta aktivitāšu dažādošanai. Divus projektus Nīcas novada Bernātos īstenojusi Liepājas pašvaldība.</p>
--	--	--	--	--	--	--

2. Rīcību rezultātu rādītāju izpilde (informācija par īstenotiem projektiem, kuriem sāka uzraudzība)

Rīcības Nr.	Rīcība	Rezultātu rādītājs no SVVAS	Sasniegtā vērtība novērtējuma gadā (visi projekti)	Vērtējums/ komentāri par rādītāja izpildes virzību
M1/R1	Atbalsts uzņēmumu radīšanai un attīstībai	<p>Radītas vismaz 10 jaunas darba vietas.</p> <p>Īstenoti vismaz 15 projekti uzņēmējdarbības attīstībai, pilnveidošanai, no kuriem vismaz 5 ir projekti, kuros tiek uzsākts vai pilnveidots ražošanas process.</p> <p>Īstenots vismaz 1 projekts saistībā ar amatniecību.</p> <p>Pakalpojumu sniegšanas projekti, no kuriem vismaz 4 ir saistīti ar tūrismu.</p>	<p>57</p> <p>49</p> <p>9</p> <p>2</p> <p>32</p>	<p>Izvērtējot, izanalizējot projektus, esam patīkami pārsteigti par daudzu darba vietu radīšanu. Ir pat tāds uzņēmums, kas projektā paredzēja 2 darba vietas (kas ir sasniegtajā vērtībā), reali uzsākot darbību, nodrošina jau 17 darbiniekus.</p> <p>Darbu ir uzsākušas trīs jaunas kafejnīcas (Nīcas novada Bernātos), kuras par klientu trūkumu nesūdzas. Divi uzņēmumi uzsākuši saldumu ražošanu "Zefīru darbnīca" (Grobiņa) un "Mazliet elegances" (Aizpute). Pieprasījums ir liels, uzņēmējas jau iesniegušas jaunus projektus, lai papildinātu uzņēmējdarbību ar jauniem papildus aprīkojumiem. Uzņēmumi kļuvuši populāri ne tikai mūsu VRG teritorijā, bet visā LV.</p> <p>Tūrisma projekti pamatā attīstās Baltijas jūras piekrastē, kas arī tika minēts SVVA stratēģijā SWID</p>



				analīzē. Īstenoti divi projekti amatniecībā- ādas darbnīcas aprīkojuma iegāde(Liene Eltermāne), tvaicētu koka dizaina priekšmetu izgatavošana (Aldis Balceris)
M2 / R1	Atbalsts sabiedriskā labuma iniciatīvām	Īstenoti vismaz 15 sabiedriskā labuma projekti, no kuriem vismaz 4 ir saistīti ar vides sakārtošanu, pieejamības nodrošināšanu iedzīvotājiem, vismaz 2 projekti, kas veicina iedzīvotāju veselības uzlabošanu, izveidotas vismaz 2 multifunkcionālas atpūtas vietas visai ģimenei, izveidota vismaz viena dabas, velo vai pastaigu taka.	81 27 2	Sabiedriskā labuma projekti īstenoti visā Dienvidkurzemes novadā. Labiekārtotas pastaigu takas, kuras kļuvas populāras un piesaista daudz tūristus un novada iedzīvotājus apdzīvotajai vietai.
M3/R1	Atbalsts zivsaimniecības nozares attīstībai un uzņēmējdarbības dažādošanai piekrastē	Īstenoti vismaz 10 projekti, no kuriem vismaz viens ir inovatīvs VRG teritorijā. Radītas vismaz 5 darba vietas.	28 17	Kopā īstenoti 28 projekti, kuriem sāka uzraudzība. 16 no tiem darbību dažādošanā, 12 pievienotās vērtības radīšanā. 7 projekti ir inovatīvi, km piešķirta 70% atbalsta intensitāte. 17 darba vietas.
M3/R2	Atbalsts vides resursu un zvejas vai jūras kultūras	Īstenoti vismaz 3 projekti.	27	Labiekārtotas pludmles Pāvilostā, Liepājā, Papē, Bernātos.



	mantojuma saglabāšanā.			
--	------------------------	--	--	--

3. Īstenotie inovatīvie projekti ar ELFLA atbalstu (VRG ir atzinusi un SVVA stratēģijas inovāciju kritērijā ir iegūts pozitīvs vērtējums,(informācija par projektiem, kuriem uzsākta uzraudzība)

SVVA stratēģija noteica, kas tiek uzskatīts par inovāciju projektos:

- Produkta inovācija (uzlabots ražošanas gala produkts)
- Procesa inovācija (uzlabots ražošanas process, lai iegūtu augstāku gala produkta tirgus vērtību)
- Organizatoriskā inovācija (efektīva vadības sistēma, sadarbības tīkla veidošana)
- Sociālā inovācija (uzlabojumi sociālajā vidē – labklājība, nodarbinātība, kultūrvide utt)
- Vides inovācija. (videi draudzīga atjaunojamo enerģijas resursu izmantošana, enerģijas efektivitāte un taupīšana, reciklētu materiālu izmantošana)

Nr.p.k.	Projekta numurs	Projekta nosaukums	Inovācijas veids	
			Vietējā līmenī VRG	Nacionālā mērogā
PRODUKTA INOVĀCIJA				
	17-02-AL13-A019.2103-000037	SIA Kalniņkalni		SIA Kalniņkalni rada jaunu produktu no meža gaļas. Projekts uzskatāms arī kā pakalpojums papildus ražošanai, jo mājsaimnieces savus ziemas krājumus var papildināt arī izmantojot SIA

NACIONĀLAIS
ATTĪSTĪBAS
PLĀNS 2020



EIROPAS SAVIENĪBA
EIROPA INVESTĒ LAUKU APVIDOS
Eiropas Lauksaimniecības fonds
lauku attīstībai



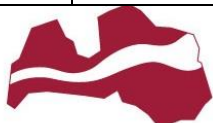
EIROPAS SAVIENĪBA
Eiropas Jūrlietu un
zivsaimniecības fonds



				Kalniņkalni pakalpojumu. Pakalpojuma ideja - "Atbrauc ar savām gatavām piepildītām konservu burkā, mēs iekonservēsim un atdosim gatavus ziemas krājumus". Šādu pakalpojumu arī uzskatām par inovatīvu gan produkta, gan organizatoriskajā inovācijā.
	17-02-AL13-A019.2103-000024	Z/s Bites	Zemnieku saimniecība "Bites", savā projektā apvieno divas inovācijas, gan procesa, gan produkta. Projekta ietvaros izveidotā kautuve un truša un jēra gaļas produktu ražotne ir jauninājums ne vien Liepājas rajona partnerības teritorijā, bet arī plašākā teritorijā. Tiks ražots jauns produkts - truša gaļas kūpināšana, vītināšana un citu izstrādājumu ražošana.	
	19-02-AL13-A019.2103-000003	SIA STŪRI 2	SIA "Stūri 2" jaunā produkta - auksti spiestas kaņepju sēklu eļļas - ražošanas uzsākšana	
	17-02-AL13-A019.2103-000033	SIA Mazliet Elegances	SIA Mazliet Elegances, savā uzņēmumā uzsākuši ražot konditorejas izstrādājumus no bioloģiskām izejvielām, kas piemēroti cilvēkiem ar cukura	



			diabētu un celiakijas slimniekiem.	
	18-02-AL13-A019.2103-000005	SIA Evi&Jo	SIA Evi&Jo uzsākuši jauna produkta ražošanu – dzirkstošie augļu – ogu vīnu un dabīgās augļu – ogu sulu limonādes. Līdz šim tādus produktus partnerības teritorijā vēl neviens nav ražojis. Top jauns inovatīvs produkts.	
	21-02-AL13-A019.2103-000010	Aldis Balceris	Apstrādes iekārtu iegāde tvaicēta koka dizaina priekšmetu izgatavošanai, kas ir inovatīvs amatniecībā mūsu teritorijā.	
	21-02-AL13-A019.2103-000002	SIA Stūri 2	Jaunā produkta - dziedētu graudaugu izstrādājumu - ražošanas uzsākšana	
PROCESA INOVĀCIJA				
	16-02-AL13-A019.2101-000016	SIA Royal Reed		Inovācija projektā - iegādāt tāds agregāts niedru pļaušanai ezeros, kur nopļautās niedres jau uzreiz sasien kūlīšos, kas arī uzlabo kūlīšu kvalitāti salīdzinājumā ar rokām sietajiem kūlīšiem, kā arī nopļautās niedres ir augstākas kvalitātes, tās netiek mehāniski bojātas (salauztas, saspīestas). Papildus uzņēmums klientiem piedāvā nebijušu



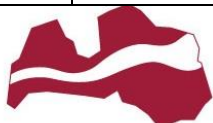
				pakalpojumu - kaņepju pļaušanu, kaņepju, kuras audzē pārtikas rūpniecībai un rūpniecībai.
	17-02-AL13-A019.2103-000017	SIA Royal Reed		Projekta ietvaros iegādāts agregāts, kurš var pārvietoties ne vien pa ļoti mitru zemi, bet arī pa seklu ūdeni, kas ļauj tam piebraukt pie niedru pļaušanas agregāta, savākt sapļautās niedres, negrimstot un neiestiegot slapjajā zemē sagaidīt nākošo sapļauto niedru porciju un tā līdz brīdim, kad agregāta kravas tilpums ir piepildīts un niedru nogāde uz pārstrādes vietu notiek vienā reizē nevis vairākās. Šāda agregāta iegāde atbilst Produkta/Procesa inovācijai, jo uzlabo/ paātrina ražošanas procesu un uzlabo ražošanas gala produktu, kas paaugstina tā cenu jeb tirgus vērtību.
	16-02-AL13-A019.2101-000022	SIA Rožlapa	Projekta gala rezultāts ir inovatīvs un konkurētspējīgs uzņēmums VRG teritorijā. Projektā paredzētās aktivitātes ļauj klientam izvēlēties kvalitatīvu kokkopja-arborista pakalpojumus.	
	16-02-AL13-A019.2101-	SIA Oriģināls	Procesa inovācija - ir radīts jauns	



	000008		un inovatīvs pakalpojuma veids Kurzemes reģionā - mēbeļu restaurācija, kā arī jaunu, pēc individuāla pasūtījuma darinātu mēbeļu izgatavošana ar kokgriešanas, virpojumu, intarsijas, finierēšanas un apgleznošanas elementiem.	
	17-02-AL13-A019.2103-000041	SIA Nīcas siers		Procesa inovācija - Nīcas siers ražotnē izmantots tiek jauns, būtiski atšķirīgs tehnoloģiskais process produkta ražošanā un uzlabotas siera ražošanas iekārtas, kuras ļauj ekonomēt gan laika resursus, gan cilvēku resursus. Turklāt pats produkts ir bioloģiski augstvērtīgs un ekoloģiski tīrs, kas atbilst mūsdienu cilvēka dzīves stilam un seko labākajiem nozares jauninājumiem.
	18-02-AL13-A019.2103-000003	SIA Vēju aģentūra	Šī projekta īstenošanas rezultātā tapušais produkts ir procesa inovācija, ņemot vērā ka Liepājas rajona partnerības teritorijā nav nevienas citas burāšanas skolas, kuras apmācība notiek interneta vidē, izmantojot izstrādāto programmu.	



	17-02-AL13-A019.2103-000029	SIA Mansilat	Izveidotā mobilā servisa darbnīca piedāvā izbraukt pie klienta un veikt auto remontdarbus uz vietas, kur auto ir saplīsis, ja nav iespējams tikt līdz servisam.	
	22-02-AL13-A019.2103-000028	Verners Beķeris	Tenisa laukuma izveide Grobiņā, kas līdz šim bija pieejams tikai Liepājas pilsētā.	
ORGANIZATORISKĀ INOVĀCIJA				
	17-02-AL13-A019.2103-000036	SIA Kurzemnieku Pirts	Projekta īstenošanas rezultātā tiks ieviests pilnvērtīgāks pakalpojums, apvienojot pirts procedūru dziedniecisko efektu ar mūsdienu medicīnas — fizioterapijas — diagnostikas priekšrocībām. Šāds pakalpojuma veids tirgū līdz šim nav pieejams, esošajā piedāvājumā pirts procedūras netiek apvienotas ar mūsdienu medicīnas priekšrocībām un fizioterapijas procedūras norisinās pārsvarā slimnīcu un ārstniecības iestāžu telpās, kas nereti klientam liek saskarties ar formālu pieeju, ilgu gaidīšanu rindā un ierobežotu pieejamību ārpus lielajām pilsētām.	



	<p>17-02-AL13-A019.2103-000022</p> <p>17-02-AL13-A019.2103-000021</p>	<p>SIA Pro Eko un SIA Energobūve</p>	<p>Projekta īstenošanas rezultātā ir izveidots aktīvas atpūtas komplekss piedāvājums. 100 metru attālumā no brīvdienu mājas "Lauku Kūrorts" atrodas lasertaga klubs "Plāns B". Uz doto brīdi abi pakalpojuma sniedzēji aktīvi sadarbojas un piedāvā klientiem abpusējās atlaides. Projekta īstenošanas rezultātā izveidotais veikparks ļauj izveidot kompleksu piedāvājumu tieši uz aktīvo atpūtu, piemēram, "Plāns B" klienti pēc lasertaga spēles saņem arī atlaides uz aktīvas atpūtas turpināšanu "Lauku Kūrorta" teritorijā izveidotā veikparkā.</p>	
	<p>16-02-AL13-A019.2102-000002</p>	<p>BDR "Kurzemes vietējie produkti"</p>	<p>Biedrība izveidojusi vietējo produktu degustācijas, tirdzniecības un prezentācijas vietu, kur to var veikt biedrības biedri pieaicinot arī citus vietējos ražotājus.</p>	
	<p>16-02-AL13-A019.2101-000020</p>	<p>SIA Bernātu Dzintariņš</p>	<p>Organizatoriskā inovācija - radīta infrastruktūra atpūtas un ar tūrismu saistītu pakalpojumu kompleksa attīstībai, kāda līdz šim Bernātos nebija. Izveidotais uzņēmums</p>	



			sadarbojas ir Nīcas novada TIC un vietējiem ražotājiem piedāvājot sadarbības ietvaros tirgot novada suvenīrus, t.sk. vietējo amatnieku ražojumus. Procesa inovācija - projekta ietvaros radītā infrastruktūra nodrošinās iespēju ne tikai sniegt pakalpojumu kafējnīcas telpās (kā tas vēsturiski bijis), bet vasaras sezonā veikt tirdzniecību arī ārpus telpām, maksimāli tuvu atpūtnieku plūsmai un attiecīgās sezonās vēl tuvāk klientiem.	
	20-02-AL13-A019.2103-000003	“Chill House”-	Mobila izbraukumu ēdināšanas pakalpojuma izveidošana	
	20-02-AL13-A019.2103-000004	Ginta Godiņa	Aktīvās atpūtas parka "Godiņu Piedzīvojumu Platforma" izveide, kurā tiek piedāvātas videi draudzīgas atpūtas iespējas, koka flautu darināšana un spēles apmācība.	
	21-02-AL13-A019.2103-000005 22-02-AL13-A019.2103-000012	SIA Lobelia	Izveidots mobils pakalpojums, kas apkalpo bērnu ballītes un citus sabiedriskos pasākumus ar putu pūtēju, piepūšamo atrakciju un lielformāta plazmas mobilo	



			ekrānu.	
	22-02-AL13-A019.2103-000003	SIA Pērkones Zirgi	Piedāvā izbraukumus dažādos zirga pajūgos, gar jūru gan vasarā, gan ziemā.	

4. SVVA startējīgās īstenošanas rezultāti aktivitātē “Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas” (informācija par projektiem, kuriem uzsākta uzraudzība)

Projekta īstenošanas nozare	Radīto uzņēmumu skaits novērtējuma gadā	Attīstīto uzņēmumu skaits novērtējuma gadā
Mežsaimniecība	0	0
Pārtikas t.sk.Mājražošana	9	6
Tūrisms	15	17
Amatniecība	2	1
Cita pakalpojuma nozare	21	4
Cita ražošanas nozare	8	1
Cita nozare		



atbilstoši SVVA stratēģijai		
Skaitis kopā	55	29

5. SVVA stratēģijas ietvaros veiktas investīcijas alternatīvās enerģijas ražošanai ar ELFLA atbalstu (informācija par projektiem, kuriem uzsākta uzraudzība)- info pēc tāmes

Nr.p.k.	Projekta numurs	Projekta nosaukums	Investīcija
	Nav		

6. SVVA stratēģijas ietvaros realizēti sabiedriskā labuma projekti ar ELFLA atbalstu (informācija par projektiem, kuriem uzsākta uzraudzība)

Nozare*	Projektu skaits novērtējuma gadā
Sports	27
Kultūra	12
Sociālā aprūpe	5
Interesu un apmācību klubi	3
Vides sakārtošana	3
Teritorija labiekārtošana	27
Reliģija, baznīcas	2
Mācības	0
Cita (norāda, kāda)	2 informatīvs vides objekts un vides objekts par vēsturi
Skaitis kopā	81

* izvēlas vienu atbilstošāko

7. SVVA stratēģijas ietvaros realizēti projekti ar EJZF atbalstu (informācija par projektiem, kuriem uzsākta uzraudzība)*

	Projektu	Inovatīvo	
--	----------	-----------	--

NACIONĀLAIS
ATTĪSTĪBAS
PLĀNS 2020



EIROPAS SAVIENĪBA
EIROPA INVESTĒ LAUKU APVIDOS
Eiropas Lauksaimniecības fonds
lauku attīstībai



EIROPAS SAVIENĪBA
Eiropas Jūrlietu un
zivsaimniecības fonds



Aktivitāte	skaits novērtējum a gadā	projektu skaits	
Pievienotās vērtības veidošana un inovācijas veicināšana visos zvejas un akvakultūras produktu piegādes posmos	12	1	Virtuālais zivju tirgus. SIA Baltic Fish Trade izveidoja jaunu pakalpojumu – interneta mājas lapu www.labsirdigazive.lv , kur iespējams pasūtīt svaigas zivis tieši no zvejnieka un nodrošina to piegādi ar specializēto transportu. Mājas lapa jau kādu laiku nedarbojas. Projekts pēc pabeigšanas nedarbojas. Iesniedzējs uzsācis jau citu biznesu.
Ekonomiskās izaugsmes veicināšana, darba vietu radīšanas veicināšana, ka arī zivsaimniecības nozarē un citās jūras ekonomikas nozarēs- darbību dažādošana	16	6	<p>1.Jūras Velocope. SIA Uzņēmējdarbības atbalsta centrs izveidoja jaunu pakalpojumu tiem, kas maksšķerēšana ir kā hobijs. Iegādājās aprīkotus speciālus velosipēdus braukšanai gar jūras krastu ar iespēju maksšķerēt no krasta</p> <p>2.Atpūtas iespēju dažādošana Liepājas ūdeņos. SIA Hause Bout Liepājās uzbūvēja plostu, atpūtas vietu ar pirti, ar kuru iespējams izbraukt kanālā.</p> <p>3.Katamarānu (ūdens ragavu / 'Water Sledge') iegāde uzņēmuma darbības dažādošanai</p> <p>4.Saules enerģijas izmantošana niedru žāvēšanā.</p> <p>5.SIA "Piestātne 85" zvejniecības darbības dažādošana.</p> <p>6. Jūras relaksācijas un atpūtas māja Ziemupē ar jūras</p>



			aļģu SPA.
Vides resursu vairošana vai izmantošana, kā arī klimata pārmaiņu mazināšana	17		
Zvejas vai jūras kultūras mantojuma izmantošanas veicināšana	10		

*ja viens projekts īstenots vairākās aktivitātēs, projektu norāda abās aktivitātēs

II. Vietējās rīcības grupas darbība

8. Vietējās rīcības grupas īstenotie aktivizēšanas pasākumi

1)ELFLA

Pasākuma veids	Pasākumu skaits	Dalībnieku skaits	t.sk. uzņēmēji	t.sk.NVO	t.sk.pašvaldību pārstāvji
Semināri	18	727	502	176	123
Darba grupas pasākumā	3	34	13	9	12
Pieredzes apmaiņa Latvijā	19	150	51	46	58
Pieredzes apmaiņa ārvalstīs	7	25	12	16	12
Dalība mācībās	11				
Dalība LLF organizētos pasākumos	11				
Dalība VLT organizētos pasākumos	6				
Cits (norādiet kāds) Esi lepns par savu novadu	8 apmeklētāji 1086				
Forums "16+	1				
Tīklošanās pasākumi Kurzemes VRG	5				
Tūrisma forumi	2				

NACIONĀLAIS
ATTĪSTĪBAS
PLĀNS 2020



EIROPAS SAVIENĪBA
EIROPA INVESTĒ LAUKU APVIDOS
Eiropas Lauksaimniecības fonds
lauku attīstībai



EIROPAS SAVIENĪBA
Eiropas Jūrlietu un
zivsaimniecības fonds



LIINC	2	
-------	---	--

2) EJZF

Pasākuma veids	Pasākumu skaits	Dalībnieku skaits	t.sk. uzņēmēji	t.sk.NVO	t.sk.pašvaldību pārstāvji
Semināri	11	165	135	2	11
Darba grupas					
Pieredzes apmaiņa Latvijā	2	5	3	2	0
Pieredzes apmaiņa ārvalstīs	5 +3 FARNET	27	25		2

Semināri, forumi, darba grupas ir abiem fondiem vienlaicīgi. Kopējie pasākumi netiek šķiroti.

9. Novērtēšana

Pasūtītie pētījumi (norādiet nosaukumu)	Fonds
Nav	

10. Kādās nacionālās organizācijās vai ārvalstu organizācijās (sadarbības platformās) vietējā rīcības grupa ir iesaistīta

Latvijas Lauku forums
FARNET

11. Vai izmanto citus finanšu resursus VRG darbības nodrošināšanai un aktivizēšanai

Jā/ Nē

Ja atbilde ir jā, tad norāda kādus

Biedru nauda

NACIONĀLAIS
ATTĪSTĪBAS
PLĀNS 2020



EIROPAS SAVIENĪBA
EIROPA INVESTĒ LAUKU APVIDOS
Eiropas Lauksaimniecības fonds
lauku attīstībai



EIROPAS SAVIENĪBA
Eiropas Jūrlietu un
zivsaimniecības fonds



12. Papildus vietējās rīcības grupas īstenotie projekti novērtējuma gadā

Projekta nosaukums	Finanšu avots
Nav	

III. Starpteritoriālā un starpvalstu sadarbība

Projekta nosaukums	Sadarbības partneri	Projekta īss apraksts	Projektā īstenotās aktivitātes	Projektā sasniegtais rezultāts (ja projekts ir īstenots un statuss – sāкта uzraudzība)
Jūras aļģu sanesumu izvērtēšanas un apsaimniekošanas plāns Latvijas piekrastē(dalībnieki)	Visas Latvijas piekrastes ZVRG	Izstrādāt Latvijas piekrastes teritorijai vienotu dokumentu “Jūras aļģu sanesumu izvērtēšanas un apsaimniekošanas plāns Latvijas piekrastē”, lai palīdzētu uzņēmējiem, pašvaldībām, piekrastes apsaimniekotājiem un dabas aizsardzības pārvaldei īstenot jūras aļģu apsaimniekošanu, ņemot vērā gan dabas	Tiks apkopota informācija par jūras aļģu sanesumu veidošanās vietām, potenciālajiem apjomiem, laiku, sugām, sniegts krasta morfoloģiskais novērtējums (smilšains, akmeņains, mākslīgi radīts, u.tml), attiecīgi arī sagatavots kartes materiāls ar zonējumu 100 m posmos, kā arī apzinātas jūras aļģu savākšanas un apsaimniekošanas iespējas līcī un atklātas jūras daļā.	Izstrādāts Latvijas piekrastes teritorijai vienotu dokumentu “Jūras aļģu sanesumu izvērtēšanas un apsaimniekošanas plāns Latvijas piekrastē”



		aizsardzības, gan saimnieciskās intereses.		
Ilgspējīga uzņēmējdarbība laukos (dalībnieki)	8 LEADER vietējās rīcības grupas no Latvijas, Igaunijas un Somijas	Projekta mērķis ir veicināt lauku teritoriju mazo uzņēmēju atbalstu un attīstību caur starptautisko sadarbību un pieredzes apmaiņu. Projekta aktivitātes ir vērstas uz uzņēmējiem – vietējo preču un pakalpojuma ražotājiem – mājražotājiem, amatniekiem, tūrisma pakalpojumu sniedzējiem u.c.	Informācijas apkopošana par vietējo preču ražotājiem un pakalpojumu sniedzējiem projekta partneru teritorijās, kā arī veikta to popularizēšana vietējā un starptautiskā līmenī, pieredzes apmaiņas braucieni, atrodot līdzīgus uzņēmējus un pakalpojumu sniedzējus dažādās valstīs.	Veicināta sadarbība starp paklajojumau sniedzējie.
Baltijas jūras zivju produktu dažādošana un popularizēšana (vadošie)	VRG “Ziemeļkurzemes biznesa asociācija”- Latvija, Polija - Stowarzyszenie Pólnocnokaszubska Lokalna Grupa Rybackaas un Somija - Aktion Österbotten	Zināšanu pārņemšana, par Baltijas jūras zivju produktu dažādošanas iespējām, kā arī Baltijas jūras zivju ēdienu receptšu kultūras mantojuma saglabāšanu un popularizēšanu.	Tiks organizēts izglītojošs bioekonomikas seminārs, tādējādi zivsaimniecības nozares uzņēmējiem tiks radīta izpratne par bioekonomikas, tostarp aprites ekonomikas, koncepcijas ieviešanu un ieguvumiem. Lai nodrošinātu	Izveidoti 4 interaktīvie stendi Liepājā, Pāvilostā, Jūrkalnē un Kolkā par zivsaimniecību Baltijas jūras piekrastē, zivju ēdienu receptēm un citu aktuālo iznformāciju par zivju iegādes iespējām



		Iegūtās zināšanas kalpos par instrumentu, lai veicinātu viedu un ilgtspējīgu zivsaimniecības uzņēmumu attīstību, inovatīvu risinājumu ieviešanu zivsaimniecības uzņēmumos, kā arī, lai popularizētu un saglabātu lojalitāti Baltijas jūras zivju produktiem un ēdieniem.	aktuālāko informāciju par zivju produktu iegādes iespējām un pagatavošanas iespējām, tiks apkopotas sadarbības partneru Baltijas jūras zivju iegādes vietas, kā arī ēdienu receptes (gan tradicionālās, gan modernās). Apkopoto informāciju plānots izvietot interaktīvajos informācijas standos.	katrā teritorijā. Aprites ekonomikas pieredze darbā ar reģioniem Somijā.
Tūrisma attīstība. No tradīcijām līdz mūsdienu biznesam	Biedrība "SATEKA" Biedrība "Saldus rajona attīstības biedrība" Biedrība "Liepājas rajona partnerība" KAZBEGI LAG (Gruzija) Šiaures vakaru Lietuvos LAG (Lietuva)	Projekta mērķis ir veicināt tūrisma uzņēmējdarbības pilnveidošanu partneru teritorijās, radīt jaunus inovatīvus tūrisma produktus un pakalpojumus	Starptautisks Biznesa Forums Moldovā (2019.gada novembris); Meistarklases. Pieredzes apmaiņas darbnīca. Keramikā/Tūrisms.(2019.gada decembris) Latvija, Zaķumuiža; Mārketinga seminārs (2019.gada marts) Latvija: Saldus, Gulbene;	Izveidojusies sadarbība starp tūrisma pakalpojumu sniedzējiem, apgūtas jaunas prasmes, iemaņas dažādās jomās. Iesaistīti dažādu jomu amatnieki, tūrisma pakalpojumu sniedzēji, uzņēmēji.



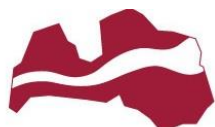
	<p>Utenas region LAG (Lietuva)</p> <p>Mazeikiai Town LAG (Lietuva)</p> <p>Ghidighici Sea Basin LAG (Moldova)</p> <p>Serpentina Nistrului LAG (Moldova)</p>		<p>Amatniecības meistarklase. Tūrisms. (2019.gada aprīlis) Kazbegi, Gruzija;</p> <p>Starptautisks biznesa forums Gruzijā (2019.gada aprīlis) Kazbegi, Gruzija;</p> <p>Seminārs Radošuma skola. (2019.gada maijs) Latvija: Garkalne, Liepāja;</p> <p>Meistarklases. Pieredzes apmaiņas darbnīca. Atvērtās saimniecības. Eko saimniecības. (2019.gada 18.- 21.jūnijs) Latvija, Gulbene;</p> <p>Meistarklases. Pieredzes apmaiņas darbnīca. Zāļu ievākšana, Zāļu saimniecības. Nometņu organizēšana. (2019.gada jūlijs) Lietuva, Maižeiki;</p> <p>Meistarklases. Pieredzes apmaiņas darbnīcas. Tradicionāls ēdiens. Medus. Lauku saimniecības. (2019.gada augusts) Moldova;</p>	
--	--	--	--	--



			<p>Seminārs. Mārketings. Jaunu produktu mārketings. (2019.gada augusts) Latvija: Saldus, Ropaži, Liepāja, Gulbene;</p> <p>Meistarklases. Pieredzes apmaiņas darbnīcas. Kompleksi tūrisma risinājumi. (2019.gada septembris) Latvija, Liepāja;</p> <p>Lietuvas starptautiskais biznesa forums (2019.gada oktobris) Lietuva, Mažeiki;</p> <p>Meistarklases. Pieredzes apmaiņas darbnīcas. Kulinārija un Viesu mājas. (2019.gada novembris) Gruzija, Kazbegi;</p> <p>Mārketinga seminārs (2020.gada janvāris) Latvija: Liepāja, Ropaži;</p> <p>Meistarklases. Pieredzes apmaiņas darbnīca. Amatniecība. Tūrisms. (2020.gada marts) Moldova,</p>	
--	--	--	--	--



			<p>Anenii Noi;</p> <p>Meistarklases. Pieredzes apmaiņas darbnīcas. Amatsnecība. Tūrisms. (2020.gada aprīlis) Latvija, Saldus;</p> <p>Meistarklases. Pieredzes apmaiņas darbnīcas. Dīksaimniecība, zivju audzēšana. Tūrisms. (2020.gada maijs) Lietuva, Utena;</p> <p>Latvijas starptautiskais biznesa forums/Noslēguma pasākums (2020.gada vasara) Latvija, Ropaži;</p>	
--	--	--	---	--



<p>Vides gidi (vadošie)</p>	<p>“Talsu rajona partnerība”, “Partnerība laukiem un jūrai”</p> <p>Liepājas rajona partnerība – vadošie.</p>	<p>Organizējot vides gidu apmācību sesijas un praktiskās nodarbības, paaugstināt piekrastes VRG teritoriju iedzīvotāju kompetences vides izglītībā un vidrūpē Potenicālie vides gidi izstrādās jaunus, uz kompetenču izglītību balstītus, pārgājienu maršrutus, kuros tiks uzstādīti vides objekti “Dabas foto rāmis”.</p>	<p>Projekta īstenošanas gaitā tiks noorganizētas 6 divu dienu apmācību sesijas (2 apmācību sesijas katrā no projektā iesaistītajām VRG teritorijām);</p> <p>Apmācīti 18-20 vides gidi (dalībnieku proporcionālais sadalījums uz katru projektā iesaistīto VRG teritoriju). Izveidoti vismaz 2 izglītojoši pārgājienu maršruti katrā no projektā iesaistītajām VRG teritorijām; Izveidotajos izglītojošajos pārgājienu maršrutos tiks uzstādīti 15. gab. vides objekti "Dabas foto rāmis", pielikumā sk. vizualizāciju (vides objekti tiks uzstādīti balstoties uz proporcionālu sadalījums uz katru projektā iesaistīto VRG teritoriju);Projekta gaitā gūtās zināšanas, prasmes un izveidotā infrastruktūra kalpos par instrumentu, lai projekta dalībnieki spētu nodrošināt</p>	<p>Vides gidi. Tūrisma stendi.</p>
------------------------------------	--	--	---	------------------------------------



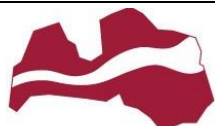
			<p>vides gidu pakalpojumus un gūtu peļņu.</p> <p>Izveidoti informatīvi materiāli par pieejamajiem vides gidu pakalpojumiem, ko izvietos tūrisma informācijas centros, kā arī publicēs projektā iesaistīto partneru mājaslapās vai sociālo tīklu kontos.</p> <p>Sadarbības projekts sekmēs tūrisma nozares, kā arī uzņēmējdarbības attīstību kopumā, ieviešot jaunradītus risinājumus nozarē vai tās sektorā, kam būs plašs potenciālo labuma guvēju loks - potenciālie vides gidi, VRG teritoriju vietējie iedzīvotāji, iekšzemes un ārvalstu tūristi.</p>	
Viedo ciemu attīstība piekrastes teritorijās (vadošie)	"Partnerība laukiem un jūrai", Leader Bohuskust och gränsbygd (Zviedrija)	Projekta mērķis ir uzsākt viedo ciemu koncepcijas attīstību katrā no sadarbības partneru piekrastes teritorijām, kas balstās	Tā kā viedo ciemu pamatā ir cilvēki, projekta ietvaros tiks iesaistītas piekrastes ciema iedzīvotāji, kuri uzņemsies iniciatīvu praktisku risinājumu meklēšanā esošo	Apmācības, risinājumi, sadarbība, pieredze.



	Liepājas rajona partnerība	uz vietējo iedzīvotāju sadarbību un jaunu sadarbības formu attīstību. Par prioritāti tiek izvirzīta uzņēmējdarbības, sociālās uzņēmējdarbības, sociālo un kultūras sfēru sadarbības attīstība, kuras mērķis ir sekmēt pāreju uz aprites ekonomiku, tādējādi nodrošinot gudrāku vietējo resursu izmantošanu, konkurētspēju, ilgtspējīgu ekonomikas un teritorijas izaugsmi.	<p>problēmu novēršanai, kā arī maksimāli izmantos jaunas iespējas piekrastes reģionu transformēšanai nākotnē. Tiks veicināta aprites ekonomikas pieejas ieviešanas uzņēmējdarbības sektorā, caur pieredzes apmaiņu un izglītojošām lekcijām (pamata tēmas – viedo ciemu un aprites ekonomikas koncepcijas teorētiskās un praktiskās zināšanas, pieredzes stāsti). Īstenotās aktivitātes sniegs labumu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • vietējiem iedzīvotājiem – tiks identificēta piekrastes problēma, rasts risinājums, tiks gūtas jaunas zināšanas un pieredze; • iekšzemes un ārvalstu tūristi – tiks veicināta viedas teritorijas attīstība, tādējādi gūstot labumu ne tikai vietējo iedzīvotāju vidū, bet arī tūristu. 	
--	----------------------------	--	--	--



			<ul style="list-style-type: none"> • jaunu iedzīvotāju piesaiste piekrastes teritorijām – vieda teritorija var kalpot par pamatu jaunu iedzīvotāju piesaistei. <p>Projekta īstenotās aktivitātes, proti, viedā ciema koncepcijas veicināšana piekrastes teritorijās, dod iespēju teritorijai nodrošināt papildus publicitāti, viedos ciemu statusu izmantojot, kā atpazīstamības veicināšanas instrumentu gan nacionālā, gan starptautiskā līmenī.</p>	
Off-Grid Renewable Energy DIY for rural development (dalībnieki)	“Abulas lauku partnerība”, “Liepājas rajona partnerība”, “Daugavpils un Ilūkstes novadu partnerība “Kaimiņi””	Apkopot tehnoloģiju risinājumus izstrādājot fiziskos prototipus un atvērtās licences rokasgrāmatu, lai veicinātu decentralizētas atjaunojamās enerģijas radīšanas iespējas mazās mājsaimniecībās.	Pieredzes apmaiņas pasākumi Latvijā un sadarbības partnervalstīs atjaunojamo resursu izmantošana enerģijas radīšanā- ūdens, saule, vējš, biomasu u.c. Izglītojošu pasākumu- semināru, darbnīcu organizēšana. Izveidoto prototipu rezultātu popularizēšana sabiedrībā, brīva demonstrēšana un publicēšana Permakultūras	



			biedrības mājas lapā.	
ZIVJU SEZONA: Gaidām ciemos- Mums ir Zivis! (vadošie)	Jūras Zeme Laukiem un Jūrai Talsu rajona partnerība Jūrkante Ziemeļkurzemes Biznesa asociācija Vadošie – Liepājas rajona partnerība	Izveidot Visā Latvijas piekrastē pielietotu un Latvijas sabiedrībā atpazīstamu sistēmu, kura ļauj saprast, kurā sezonā, kuras zivju sugas piekrastē ir pieejamas iegādei pa tiešo no Zvejniekiem, Zivsaimniecības produktu pārstrādātājiem un Sabiedriskās ēdināšanas iestādēm (Kafejnīcām un Restorāniem).	1) Izpratnes un informācijas pieejamības vairošanu par dažādu jūras resursu pieejamību dažādos periodos (Sezonās) 2) Zivju pieejamības Piekrastē Atpazīstamības sistēmas izveidi un iedzīvināšanu 3) Piekrastes zivju sezonālītātes Informatīvās kampaņas īstenošana gada garumā	Izveidoti videosižeti, buklets, atpazīstamības zīmes, kuras izvietotas 84 vietās visā piekrastē. Buklets labi novērtēts no pašiem zivsaimniekiem.

Problēmas, izaicinājumi projekta īstenošanas laikā.

Laika plānošana. Sadarbības partneri bieži vien pavirši attiecas pret projektu, kur paši nav vadošie. (daži) Ilga maksājuma pieprasījuma izskatīšana, ja projekts jāveic ļoti ātri.

IV SVVA stratēģijas īstenošana 2022.gadā

NACIONĀLAIS
ATTĪSTĪBAS
PLĀNS 2020



EIROPAS SAVIENĪBA
EIROPA INVESTĒ LAUKU APVIDOS
Eiropas Lauksaimniecības fonds
lauku attīstībai



EIROPAS SAVIENĪBA
Eiropas Jūrlietu un
zivsaimniecības fonds



SVVA stratēģijas īstenošanas problēmas (piemēram, noraidīto pieteikumu skaits finansējuma trūkuma dēļ, problēmas ar projektu realizāciju, finansējuma apguve).

Projektu iesniedzēji neapzinās saistības, ko uzņemas. Nepadomā par finansējuma iegūšanu, lai projektu īstenotu. Tāpēc bieži iznāk sludināt atkārtoti kārtas, jo ik pa laikam kāds atsakās no projektiem ar lielākām summām. Paši VRG plānojam darbu, plānojam tikšanās, seminārus, pasākumus, lai nesaskartos ar problēmām, kaut no tām neizbēgt. Strādājot jau daudzus gadus, esam jau iepazinuši uzņēmējus, potenciālos uzņēmējus un pēc sarunas ar viņiem, jau varam noprast viņu īstos mērķus. Uzraksta labu projektus, pēc kritērijiem iegūst labus punktus, un te tad rodas problēma tos noraidīt. Ir tādi tūrisma projekti, kuri projekta ietvaros vēlas izremontēt esošu māju vai uzbūvēt jaunu, kas arī tik pat labi atbilst dzīvojamai mājai, pēc 5 gadiem dzīvos paši. Šeit nav runa par kempinga mājiņām, bet dzīvojamām mājām, kur norāda, ka tā tiks tagad atvēlēta tūrismam. Mēs esam bezpēcīgi tādus neatbalstīt.

Problēma, kas mūs – darbiniekus ļoti aizskar emocionāli, ka tie projektu iesniedzēji, kuru projektus neatbalstām, pēc tam publiski slikti izsakās par partnerību. Un pamatā tie ir tie, kas projektos nebija paši godīgi.

Problēma, kā katru gadu – Altum. Piedāvā finansējumu, bet nenormāli uzstādījumi, ķīlas utt. Kā paši uzņēmēji saka, labāk bankās paņemt kredītu.

Problēma – būvniecības! Būvvalžu lēnais darbs, neatsaucība pret uzņēmējiem un vēl nesamērīgi palielinātas izmaksas, ja uzzin, ka tas būs ES finansējums.

Pēc projekta īstenošana – VRG tiek aizmirsta ar publicitāti. Ir tikai LAD, kas dod naudu un viss.

Projektu iesniedzēji ne visi konsultējas ar mums. Pielaiž kļūdas, kas ietekmē projekta rezultātu.

Sarežģījumi stratēģijas ieviešanā

nesasniegti rezultatīvie rādītāji: iesniegtie projektu dažādu iemeslu dēļ atkrīt un netiek īstenoti, līdz ar to gan projektu īstenotāji sasniedz rādītājus, gan VRG plāns var netikt izpildīts;

zināšanu neizvērtēšana: projektu iesniedzēji neizvērtē savas zināšanas, prasmes un iespējas realizēt projektu;

problēmas finanšu plānošanā: nevar paredzēt dažādas lietas, piemēram, inflāciju, sadārdzinājumu, situāciju pasaulē;

NACIONĀLAIS
ATTĪSTĪBAS
PLĀNS 2020



EIROPAS SAVIENĪBA
EIROPA INVESTĒ LAUKU APVIDOS
Eiropas Lauksaimniecības fonds
lauku attīstībai



EIROPAS SAVIENĪBA
Eiropas Jūrlietu un
zivsaimniecības fonds



sabiedrības neieinteresētība: NVO pārstāvji, uzņēmēji nevēlas sadarboties, nav ieinteresēti rīkotajos pasākumos, vāja apmeklētība.

Risinājumi un uzlabojumi SVVA stratēģijas īstenošanas problēmu uzlabošanā:

MK noteikumos vajadzētu paredzēt jaunu māju būvniecībai tūrismam un esošās privātās mājas pielāgošanai tūrismam, uzraudzību palielināt.

Varbūt noteikt būvniecībai summu, kas ierobežotu firmu nepamatoto izmaksu palielināšanu.

Labie darbi, saistībā ar SVVA stratēģijas īstenošanu

Veiksmīga sadarbība ar pašvaldībā, uzņēmējiem un biedrībām. Padomes, kas aktīvi darbojas. Īpašs prieks par veiksmīgo sadarbību ar zivsaimniekiem.

Tie uzņēmēji, biedrības, kuri gatavojot projektus nāk uz biroju, zvana un konsultējas, iesniedz labi sagatavotus projektus un arī pēc projektu īstenošanas mums ir laba sadarbība.

Labie darbi – noteikti tie ir kopīgie pasākumi Tie rosina jaunas idejas, sadarbību starp projektu īstenotājiem.

Stratēģijas ieviešanas pievienotā vērtība

teritorijas attīstīšana: jaunas vietas veselīga dzīvesveida veicināšanai novadā (sporta laukumi, bērnu laukumi, pastaigu takas), arī sakoptas vietas, ko izveido uzņēmēji, atjaunotas kafejnīcas, sakārtota teritorija;

jaunu darba vietu izveide VRG teritorijā: stratēģijas ieviešana rada jaunas darbavietas, ko izveido uzņēmēji

semināri, apmācības, forumi: jaunas zināšanas, pieredze, iespējas attīstīties;

jauni kontakti: iespēja paplašināt kontaktu loku ar dažādu jomu ekspertiem, speciālistiem, kas dod iespēju paplašināt zināšanas, pieredzi, veidot jaunas sadarbības; ideju apmaiņa (gan projektu īstenotājiem, gan VRG biedriem).

pieredzes apmaiņas braucieni: jauna pieredze, jaunas zināšanas, kontakti, Eiropas pieredze, kas paver jaunas iespējas jauniem kontaktiem un

NACIONĀLAIS
ATTĪSTĪBAS
PLĀNS 2020



EIROPAS SAVIENĪBA
EIROPA INVESTĒ LAUKU APVIDOS
Eiropas Lauksaimniecības fonds
lauku attīstībai



EIROPAS SAVIENĪBA
Eiropas Jūrlietu un
zivsaimniecības fonds



sadarbības partneriem gan projektu realizētājiem, gan VRG.

Atskaiti sagatavoja projektu koordinatore Santa Brāle un izpilddirektore Inita Ate .
2023.gada 3.jūlijs.

NACIONĀLAIS
ATTĪSTĪBAS
PLĀNS 2020



EIROPAS SAVIENĪBA
EIROPA INVESTĒ LAUKU APVIDOS
Eiropas Lauksaimniecības fonds
lauku attīstībai



EIROPAS SAVIENĪBA
Eiropas Jūrlietu un
zivsaimniecības fonds

